

что онлайн социальные кампании в Сети имеют и будут в дальнейшем усиливать свой приоритет над традиционными экономическими практиками.

Социальные сети позволяют увеличить способность некоммерческих организаций стратегически привлекать к пожертвованиям большую аудиторию, опираясь не только на традиционные способы сбора средств, но и активно используя инновационные фандрайзинговые кампании.

Литература

1. *Bortree D. S., Seltzer T.* Dialogic strategies and outcomes: An analysis of environmental advocacy groups' Facebook profiles // *Public Relations Review*. — 2009. — № 35. — P. 317–319.

2. *Waters R., Burnett E., Lamm A., Lucas J.* Engaging stakeholders through social networking: How nonprofit organizations are using Facebook // *Public Relations Review*. — 2009. — № 35. — P. 102–106.

3. *Lovejoy K., Waters R. D., Saxton G. D.* Engaging stakeholders through Twitter: How nonprofit organizations are getting more out of 140 characters or less // *Public Relations Review*. — 2012. — № 38. — P. 313–318.

УДК 316.776.3

Кобелькова Дарья Евгеньевна,

магистрант 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Аннотация. Процессы, протекающие в мировой практике, направленные на изменения взаимодействия между индивидами, не могли не затронуть такой аспект деятельности некоммерческих организаций, как их проекты. Традиционные подходы к решению социальных проблем устарели (в силу того, что изменились сами проблемы, их

восприятие обществом и отношения между людьми). Взаимодействие людей через социальные сети становится приоритетным и наиболее легким направлением в проектной деятельности. Ведь одним из критериев эффективности социального проекта является не только количество людей в целевой группе, но и его узнаваемость. Это может гарантировать эффективное решение сложившейся проблемы. Новые технологии позволяют намного дешевле достичь желаемого успеха. Именно поэтому вовлечение в глобальную цифровизации НКО так важно в современном обществе.

Ключевые слова: глобализация, цифровизация, НКО, социальные проекты, социальная проблема, социальные медиа, продвижение.

Kobelkova Daria,

Master's Student of the 1st

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

THE IMPACT OF GLOBAL DIGITALIZATION ON SOCIAL PROJECTS

Abstract. The processes taking place in world practice, aimed at changing the interaction between individuals, could not but affect such an aspect of the activities of non-profit organizations as their projects. Traditional approaches to solving social problems are outdated (due to the fact that the problems themselves have changed, their perception by society and relations between people). Interaction of people through social networks is becoming a priority and the easiest direction in project activities. Indeed, one of the criteria for the effectiveness of a social project is not only the number of people in the target group, but also its recognition among the masses. This can guarantee the greatest solution to the problem. New technologies make it possible to achieve the desired success much cheaper and more efficiently. That is why the involvement of NGOs in global digitalization is so important in modern society.

Keywords: globalization, digitalization, NGOs, social projects, social issues, social media, promotion.

Процессы цифровизации не могли ни затронуть проектную деятельность некоммерческих организаций. Произошедший переход к цифровой модели — тенденция, которая не могла ни затронуть социальную сферу жизни общества [1]. Цифровизация — это вовлечение цифровых технологий в общественную жизнь посредством оцифровки [2]. Всего 93,6 млн человек в России пользуются Интернетом ежедневно — говорит исследование Mediascope, 90,7 млн человек заходят в Сеть еженедельно.

Проблема исследования: современные НКО, которые разрабатывают проекты, зачастую не занимаются их продвижением именно через социальные медиа.

Цель работы: выявить технологии цифровизации продвижения социальных проектов в социальных медиа.

Социальная проблема — «это любая ситуация, которая, составляет достаточно серьезную проблему» [3]. Для их решения НКО создают проекты, вовлекая новшества цифровизации. Примером могут стать онлайн-проекты, но самым ярким является процесс продвижения. Для успешного проведения социального проекта нужна общественность. Для решения этих проблем необходимо продвигать социальные проекты, делать более популярными. Интернет предоставляет возможности наиболее точно и эффективно продвигать социальные проекты. Но если анализировать социальные сети некоммерческих предприятий, то можно заметить основную проблему, они не знают, как работают механизмы продвижения. «Социальные медиа — это совокупность всех интернет-площадок, которые позволяют устанавливать коммуникацию» [5]. Преимущество в том, что оно позволяет использовать неформальное общение с потребителем. Могут быть использованы различные формы контента рекламных постов. Существует много возможностей, связанных с распространением информации в социальных медиа.

Проектов, успешно продвигающих себя в некоммерческом секторе, немного. Одним из ярких представителей является «Антон тут рядом», организатором которого является НКО «Выход в Петербурге». Проект «Антон тут рядом» — единственный в России центр социальной реабилитации, обучения и творчества для взрослых людей с аутизмом [3]. Он активно продвигает себя на площадках

социальных медиа («ВК», «Инстаграм», «Ютьюб», «Фэйсбук», «Телеграм»): в «ВК» имеет более 19 тыс. подписчиков, охват более 2 % (количество лайков + просмотры + репосты + комментарии / количество просмотров). Для некоммерческого сектора это очень большой охват (другие похожие проекты имеют охват менее 0,5 % по нашим исследованиям). В «Инстаграме» имеет более 5 тыс. подписчиков, активную аудиторию. Таким образом, видя различные площадки в социальных медиа, группа вовлекает людей в социальную проблему аутистов в России. Успешность данного проекта можно оценить по количеству спонсоров, по данным указанным на сайте, более 10 тыс., а также по статистике людей, которым они помогают (более 100 тыс. человек), ведь это один из самых успешных центров России в некоммерческом секторе.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация играет значимую роль в продвижении социально ориентированных проектов и позволяют выйти на высокий уровень решения социальных проблем без значительных инвестиций в рекламно-информационное сопровождение.

Литература

1. *Белянцев А. В.* Интернет-пространство как фактор модернизации институтов гражданского общества // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. — М. : СПиМ, 2012. — С. 284–288.
2. *Малышева Г. А.* О социально политических вызовах и рисках цифровизации в социальной сфере // Власть. — № 1. — 2018. — С. 41–45.
3. *Ленкова К. С.* Социальная сеть как инструмент продвижения некоммерческих проектов // Бизнес. Общество. Власть. — 2013. — № 14. — С. 5–15.